

# Le 1<sup>er</sup> port français expose à Shanghai

Le port de Marseille Fos, 1<sup>er</sup> port français, expose au Salon Transport Logistics China, à Shanghai du 8 au 10 juin 2010. La Chine est le 1<sup>er</sup> pays client du port pour les conteneurs, une position largement confirmée en 2009 avec une progression de 40% des échanges.

Lors de cette manifestation, le port de Marseille Fos valorisera son exceptionnelle localisation qui le place en position de porte d'accès naturelle aux marchés méditerranéens et européens auxquels il est relié par des connexions fluviales et ferroviaires.

Il mettra aussi en avant sa qualité de port global bénéficiant d'espaces et d'infrastructures pour accueillir à la fois des activités maritimes, logistiques et industrielles.

Il assurera plus particulièrement la promotion de ses capacités de traitement de conteneurs qui seront portées en 2011 à 2.5 millions de conteneurs grâce aux deux nouveaux terminaux Fos 2XL qui seront opérés par les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> armateurs mondiaux, MSC et Portsynergy (CMA CGM, Dubaï Ports).

Une offre qui sera renforcée à l'horizon 2017/2018 par un futur terminal, Fos 4 XL, dont l'exploitation sera confiée à Hutchison, n°1 mondial de la manutention portuaire.

Le port présentera également le potentiel de ses zones logistiques. En premier lieu, la zone de Fos Distriport située à proximité des terminaux à conteneurs et où un tiers des 600 000 m<sup>2</sup> de surface bâtie de la plate-forme sont livrés et en exploitation. La zone de la Feuillane ensuite où IKEA a choisi d'implanter son centre de distribution du sud de l'Europe.

*Le Port de Marseille-Fos est le 1<sup>er</sup> port français, le 1<sup>er</sup> port méditerranéen et le 3<sup>ème</sup> port pétrolier mondial avec un trafic total de 83 millions de tonnes en 2009. Il se positionne comme un port global : hydrocarbures, marchandises diverses, vracs solides, vracs liquides, passagers. Il accueille sur sa zone industrielle les plus grandes entreprises mondiales comme ArcelorMittal, GDF, Total, Shell, LyondellBasell, Arkema... et IKEA, SDV, CEVA, Schenker pour les activités logistiques. Sa position géographique en Méditerranée et la quadrimodalité dont il bénéficie (fleuve, fer, route, pipeline) le place comme la porte d'accès naturelle aux marchés méditerranéens et européens.*